

## SCRIBO AGENT LITTÉRAIRE

### CE QU'UN AUTEUR DOIT SAVOIR :

Tout auteur, débutant ou confirmé, doit avoir présents à l'esprit ces principes élémentaires, dans le but de ne pas succomber aux illusions qui peuvent le guetter :

- 1) Toute édition est *un partenariat auteur-éditeur* ; par conséquent, l'auteur doit, comme l'éditeur, utiliser toutes les ressources à sa disposition pour faire la promotion de son (ses) livre(s), lors de chaque publication : informer les médias et les libraires de sa région, notamment.
- 2) Ce n'est ni l'auteur ni l'éditeur qui est le principal acteur du succès de son (ses) livre(s), *c'est le public* car toute nouvelle édition est toujours un pari ; autrement dit, nul ne peut savoir si tel ou tel livre aura du succès ou non. Ainsi, les ventes ou les méventes d'un livre ne peuvent être imputées *qu'au public seul*. Par conséquent, si un livre ne se vend pas, c'est que le public ne l'apprécie pas, quels que soient les moyens publicitaires déployés pour sa promotion.
- 3) Croire qu'un livre qui ne s'est pas vendu se vendra mieux chez un autre éditeur *n'est qu'une illusion* : puisque c'est le public qui en décide, tel livre ne connaîtra pas plus de succès chez tel éditeur qu'il n'en a connu chez tel autre.
- 4) Vouloir rééditer un livre *est souvent une illusion* : 99% des éditeurs ne publient que des *inédits*, c'est-à-dire des livres jamais édités. Un auteur qui aurait récupéré ses droits après une première édition de son livre n'aurait d'autre solution que *l'autoédition* : il confiera son livre à un imprimeur et fera ensuite du porte à porte pour le vendre lui-même.

